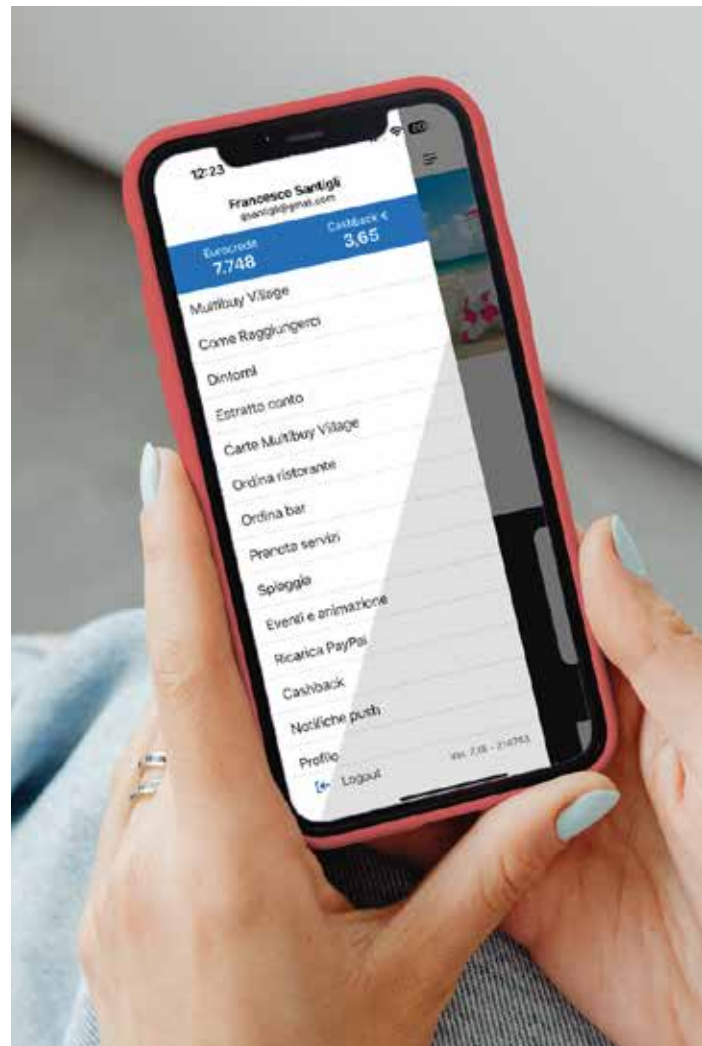


MULTIBUY[®]
APP & TECHNOLOGY

Vantaggi

Un'app in una struttura turistica migliora l'esperienza degli ospiti e ottimizza la gestione interna attraverso servizi come il concierge digitale, il check-in/out automatizzato, la comunicazione diretta, l'offerta di guide e itinerari personalizzati, la gestione delle prenotazioni e dei pagamenti, e la possibilità di ricevere feedback. Queste funzioni digitali contribuiscono ad aumentare la fedeltà dei clienti e a distinguere la struttura dalla concorrenza.

- Come raggiungerci
- Dintorni
- Check in online
- Notifiche Push
- Fidelity Card e Cashback
- Eventi ed Animazione
- Pagamento con Card
- Ricarica con PayPal
- Menu Ristorante
- Ordina Ristorante
- Prenota Tavolo Ristorante
- Ordina BAR
- Prenota Servizi
- Prenota Spiaggia
- Feedback e Coinvolgimento



Vantaggi per la **Struttura Turistica:**

Fidelizzazione dei Clienti:

Una comunicazione più fluida e servizi esclusivi offerti tramite app aumentano la soddisfazione e la fedeltà degli ospiti.

Efficienza Operativa:

Automatizza processi come il check-in, la gestione delle prenotazioni e delle richieste, liberando il personale per altre mansioni.

Promozione e Vendite:

Permette di promuovere attivamente servizi, eventi e promozioni esclusive, raggiungendo i clienti in modo diretto e mirato.

Raccolta di Dati e Feedback:

Consente di raccogliere informazioni sulle preferenze dei clienti e feedback sulle loro esperienze, utili per migliorare continuamente l'offerta.

Vantaggio Competitivo:

Un'app mobile ben sviluppata può distinguere la struttura dalla concorrenza, offrendo un'esperienza moderna e digitale.

Vantaggi per gli **ospiti:**

Assistenza Personalizzata:

Un'app può fungere da concierge digitale, fornendo consigli su attrazioni, ristoranti, e servizi interni, tutto a portata di mano.

Comunicazione Facilitata:

Gli ospiti possono inviare richieste allo staff, ricevere notifiche su eventi o promozioni, e accedere alle informazioni della struttura in modo immediato.

Gestione del Soggiorno:

Permette di effettuare il check-in/out in modo autonomo, controllare il conto delle spese, gestire prenotazioni di servizi e pagare tramite sistemi digitali.

Informazioni e Guide:

Offre guide interattive con mappe, itinerari, informazioni su punti d'interesse, e persino esperienze immersive grazie alla realtà aumentata.

Intrattenimento e Contenuti:

L'app può presentare menu, contenuti multimediali su attività e luoghi, e permettere agli ospiti di condividere le proprie esperienze sui social media.

Check-in online

prima dell'Arrivo

Il check-in online consente agli ospiti di inviare i dettagli prima dell'arrivo, per accelerare il processo e usufruire di un check-in online senza contatto. Integrato con i principali fornitori di PMS.

Riduciamo il tempo trascorso alla reception, ottimizzando il processo di check-in



MESSAGGI PUSH & WHATSAPP



I principali vantaggi delle notifiche push includono un maggiore coinvolgimento degli utenti, l'aumento del tasso di conversione e fidelizzazione, una comunicazione immediata e diretta e la possibilità di inviare messaggi personalizzati e tempestivi. Consentono anche di informare gli utenti su promozioni, aggiornamenti e per stimolare l'interazione con un'applicazione o un sito web, offrendo al contempo all'utente un maggiore controllo sulla ricezione dei messaggi.

Con il tasto Whatsapp diretto nella Home Page dell'APP il cliente può comunicare con la Reception in tempo reale, sia quando è in struttura sia durante l'anno per chiedere disponibilità o informazioni varie

Uno dei principali sistemi di Fidelizzazione della Clientela nel settore Turistico è la il CashBack

aumenta la soddisfazione del cliente offrendo un rimborso tangibile e flessibile

incentiva acquisti ripetuti e maggiori (poiché il cashback ricevuto può essere speso ulteriormente)

crea un legame emotivo e di fiducia duraturo (poiché il cashback può essere speso solo nella struttura che lo ha rilasciato)

stimola il passaparola positivo aiuta a differenziarsi dalla concorrenza e a stabilire un vantaggio competitivo.



FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE

Uno dei principali sistemi di Fidelizzazione della Clientela nel settore Turistico è la il CashBack

- Aumenta la soddisfazione del cliente offrendo un rimborso tangibile e flessibile.
- Incentiva acquisti ripetuti e maggiori (poiché il cashback ricevuto può essere speso ulteriormente)
- Crea un legame emotivo e di fiducia duraturo (poiché il cachback può essere speso solo nella struttura che lo ha rilasciato)
- Stimola il passaparola positivo
- Aiuta a differenziarsi dalla concorrenza e a stabilire un vantaggio competitivo.



EVENTI ANIMAZIONE

L'APP viene usata in un villaggio turistico per la comunicazione tra l'animazione e gli ospiti

1. Comunicazione Permette di inviare messaggi agli ospiti e ricevere risposte, facilitando la comunicazione in tempo reale.
2. Gestione del Programma: Visualizzazione del programma giornaliero delle attività, degli orari degli spettacoli e delle sessioni di animazione.
3. Promozione di Eventi: gestione del programma giornaliero, per promuovere eventi e attività, e per ricevere feedback dagli ospiti.



PAGAMENTO ELETTRONICO

Il cliente in struttura non avrà bisogno di girare con i soldi in tasca perché potrà fare tutto con la Card Virtuale dell'APP Travepay.



STOP ALLE COMMISSIONI BANCARIE

Nessuna intermediazione Banca, quindi nessuna commissione da pagare



STOP ALLA BUROCRAZIA

Lo scontrino Fiscale viene emesso solo una volta, al momento del pagamento sia della Pre-Pagata che della Card Addebito



STOP AL DENARO MANCANTE

Solo il personale della Reception potrà maneggiare i soldi contanti, evitando così il rischio di furti o sbagli nel resto

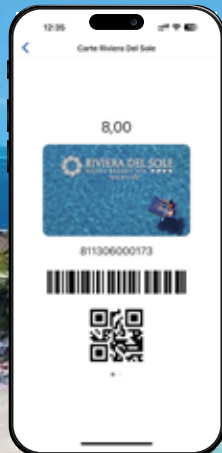
PRE-PAGATA

Il cliente RICARICA in anticipo la Card e potrà effettuare i propri acquisti fino ad esaurimento

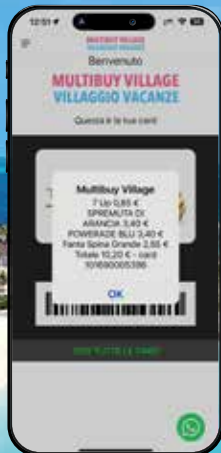
ADDEBITO

Al cliente viene consegnata una Card vuota, tutti gli acquisti verranno memorizzati e al check out salda il conto.

CARD VIRTUALE



MESSAGGIO PUSH



ESTRATTO CONTO



SCONTRINO NON FISCALE



Grazie ad un accordo con le migliori compagnie di Navigazione, l'intero costo del sistema Travelpay si azzer.

Infatti, a fronte di un costo di Attivazione Card, il cliente riceverà un bonus sconto di

500 €



da utilizzare come sconto per le Crociere in promozione, nel periodo invernale (ottobre/Aprile)



ORDINE RISTORANTE MENU FISSO

I vantaggi di un menu fisso negli hotel includono:

1. semplicità e velocità di servizio per il personale
2. migliore controllo dei costi e degli sprechi alimentari
3. una più efficiente gestione delle scorte di magazzino
4. un'esperienza prevedibile e trasparente per il cliente



Prenota la tua cena

Hai tempo fino alle ore 13 per
prenotare la cena di domani

11:05



Vantaggi per la **Struttura:**

Efficienza Operativa:

Sapere in anticipo, in formato digitale, le quantità di piatti da preparare consente alla cucina di lavorare in modo più efficiente, riducendo i tempi di preparazione e ottimizzando il servizio.

Riduzione degli Sprechi:

Il menu fisso facilita l'utilizzo completo degli ingredienti, riducendo gli sprechi alimentari e migliorando la gestione delle scorte.

Migliore Organizzazione del Personale:

Sapendo cosa preparare in anticipo, la cucina e il personale di sala possono organizzarsi meglio, riducendo i tempi e completando il turno più agevolmente.

Vantaggi per i **clienti:**

Semplicità e Velocità:

Il cliente, dal proprio telefono, sceglie i piatti del pranzo e della cena del giorno dopo. Ha sempre sottomano quanto ordinato (nell'APP sezione Menu Ordinati) ed usufruisce di un Menu digitale con tutti gli ingredienti, allergeni, intolleranze.



ORDINE ONLINE RISTORANTE MENU ALLA CARTA

La prenotazione per l'asporto offre ai ristoranti diversi vantaggi

Una migliore gestione della cucina e del personale, poiché consente di preparare gli ordini in anticipo e ridurre i tempi di attesa

Aumento del fatturato, attirando più clienti e ottimizzando il servizio durante le ore di punta, e può portare a maggiori margini di profitto grazie all'eliminazione delle commissioni di intermediari.

Permette di acquisire dati sui clienti e di aumentare la visibilità del locale, promuovendo il marchio e creando un rapporto più diretto con la clientela.

PRENOTA TAVOLO AL RISTORANTE

La prenotazione del tavolo offre numerosi vantaggi sia ai ristoratori che ai clienti

1. Una migliore organizzazione e gestione delle risorse per il locale, un aumento dell'efficienza operativa e del fatturato
2. Una migliore esperienza del cliente grazie alla personalizzazione e alla riduzione dei tempi di attesa
3. La prenotazione riduce i "no-show", migliora la pianificazione dei turni del personale e consente di raccogliere dati sui clienti per azioni di marketing
4. Per il cliente, la prenotazione è un modo comodo per assicurarsi un tavolo, conoscere il menù in anticipo e avere subito la conferma della propria richiesta



ORDINE ONLINE AL BAR DAL TAVOLO – OMBRELLONE - CAMERA

I vantaggi dell'ordine online o tramite totem nei bar sono molteplici:

1. Riduzione dei tempi di attesa per i clienti
2. Miglioramento dell'efficienza per il personale, che può dedicarsi ad altre mansioni
3. La precisione degli ordini, riducono gli errori grazie alla comunicazione diretta del cliente
4. Incrementare lo scontrino medio attraverso suggerimenti e promozioni
5. Contribuiscono all'igiene limitando i contatti



TOTEM SELF SERVICE


Scelta del luogo
dove ordinare


Scelta dei prodotti


Scelta del luogo di consegna
ed addebito sulla carta


Messaggio pop-up
di conferma



PRENOTARE LA SPIAGGIA

Prenotare online ombrelloni e servizi da spiaggia offre numerosi vantaggi

- Automatizzare la gestione
- Aumentare la visibilità e gli incassi
- Ridurre le sovrapposizioni di prenotazioni
- Acquisire una maggiore comprensione delle abitudini dei turisti
- I clienti hanno la possibilità di scegliere e personalizzare la propria postazione, risparmiare tempo e usufruire di offerte esclusive





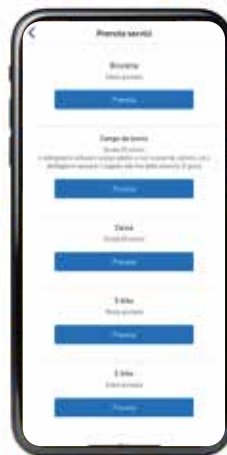
Il programma di prenotazione Spiaggia Travepay prevede tutte le possibili varianti di una normale prenotazione online del servizio spiaggia, ma con la possibilità di apportare modifiche secondo le esigenze delle strutture.

Possibilità di collegare, tramite API, l'APP a programmi di Gestione Spiaggia già in uso dalle strutture.

PRENOTA SERVIZI

Dall'APP il cliente potrà prenotare i vari servizi che la struttura mette a disposizione, sia a pagamento che compresi nella quota.

Campi da Tennis - Padel - Canoa -
Pattino - Bike - Bicicletta cross -
Sup - Etc



GESTIONE ABBONAMENTI ED OMAGGI

Con l'APP è possibile gestire abbonamenti in modo automatico, ad esempio nel ristorante si può caricare un numero X di pasti e scaricarli volta per volta.

Gli omaggi si possono caricare direttamente sulla Card Virtuale del cliente, ad esempio il Drink di benvenuto o Caffè omaggio.



